



Carl-Frank Westermann Gründer und Geschäftsführer WESOUND GmbH

Carl-Frank Westermann ist Diplom-Kaufmann, Musiker und geschäftsführender Gesellschafter von WESOUND, einer Sound-Agentur mit Sitz in Hamburg und Berlin. WESOUND berät, entwickelt und gestaltet u.a. Marken wie Bayer, Audi, Manner, Seat, Real, Ferrero, DFL Bundesliga und Covestro unter der Prämisse, deren akustischen Auftritt mit den individuellen strategischen Zielsetzungen zu synchronisieren und dadurch die ganzheitliche Markenwahrnehmung zu schärfen. An der Gestaltung der Sound-Themen der Zukunft ist Carl-Frank Westermann aktiv beteiligt.

Von 2000 bis 2011 verantwortete er als Creative Director den Bereich „Sound Branding“ bei der Branding Agentur MetaDesign. Unter seiner Führung wurden Brand Sound Konzepte für namhafte Firmen wie Volkswagen, Siemens, Allianz, Lufthansa, Premiere oder eBay entwickelt und umgesetzt.

Die Arbeiten von Carl-Frank Westermann wurden bereits mehrfach ausgezeichnet, u.a. mit dem red dot award, Transform Award Europe, German Design Award und German Brand Award. Er ist als Pionier des Sound Branding ein gefragter Referent und Autor verschiedener Fachpublikationen. Ihm wird die Ehre zuteil, Juror bei diversen Preisen der Medienszene zu sein, zum Beispiel beim Deutschen Radiopreis und Deutschen Podcastpreis.

www.wesound.de

Carl-Frank Westermann Founder and CEO WESOUND GmbH

The business graduate and musician Carl-Frank Westermann founded WESOUND in 2011, a sound agency which now holds offices in Berlin and Hamburg. WESOUND advises, develops and designs brands, among them Bayer, Audi, Manner, Seat, Real, Ferrero, DFL Bundesliga und Covestro, by synchronizing their acoustic representation with the company's respective strategic objectives and sharpening the brand conception as a whole. Carl-Frank Westermann is actively involved in shaping the sound topics of the future.

From 2000 to 2011, he managed the division "Sound Branding / Acoustic Brand Management" at the Brand Agency MetaDesign in Berlin. Under his guidance, sound concepts for esteemed companies, such as Volkswagen, Siemens, Allianz, Lufthansa, Premiere and eBay have been developed and implemented.

Carl-Frank Westermann's works have received several awards, among them the Red Dot Award for Communication Design, Transform Award Europe, German Design Award and German Brand Award. As a pioneer of sound branding, he is a sought-after speaker and author of various specialist publications. He has the honor to be a jury member for several awards of the media industry, e.g. the German Radio Award (Deutscher Radiopreis) and the German Podcast Award (Deutscher Podcastpreis).

www.wesound.de