



Dr. Cornelius Ringe

Geschäftsführer WESOUND GmbH

Dr. Cornelius Ringe ist Wirtschaftswissenschaftler mit dem Schwerpunkt Werbepsychologie und promovierte am Institut für Musik- und Medienwissenschaft der Humboldt-Universität zu Berlin. Seit 2005 ist er für internationale Marken als Berater für akustische Markenführung tätig.

In der Agentur WESOUND verantwortete er zunächst den Bereich Strategic Business Development, bevor er in 2017 geschäftsführender Gesellschafter wurde. WESOUND berät, entwickelt und gestaltet u.a. Marken wie Bayer, Credit Suisse, DFL, ADNOC, EHF, Aldi Suisse, Manner, Seat, Cornelsen und Covestro unter der Prämisse, deren akustischen Auftritt mit den individuellen strategischen Zielsetzungen zu synchronisieren und dadurch die ganzheitliche Markenwahrnehmung zu schärfen.

Im Rahmen seiner Lehrtätigkeit als Gastdozent führte er an der Humboldt-Universität zu Berlin und der Popakademie Baden-Württemberg den Studienbereich Audio Branding ein. In 2009 initiierte er die Audio Branding Academy als weltweit zentrale Institution für akustische Markenführung mit Kongressen in Hamburg, New York, Oxford, Moskau und Berlin. Sie veranstaltet seit 2017 die International Sound Awards. Als Brückenbauer und Netzwerker trägt Dr. Ringe maßgeblich zum Wachstum und zur Professionalisierung der internationalen Branche bei. Cornelius Ringe ist Autor und Herausgeber von diversen Fachpublikationen.

www.wesound.de

www.international-sound-awards.com

Dr. Cornelius Ringe

CEO, WESOUND GmbH

Dr. Cornelius Ringe studied business administration with a major on advertising psychology and gained his PhD at the institute for Music and Media Science at the Humboldt University in Berlin. Since 2005 he has been working for international brands as a brand sound consultant.

Since 2013 he is responsible for business development at the Berlin/Hamburg based audio branding agency WESOUND and was appointed managing partner in 2017. WESOUND advises, develops and designs brands, among them BAYER, DFL, ADNOC, EHF, Aldi Suisse, Manner, Seat, Cornelsen und and Covestro, by synchronizing their acoustic representation with the company's respective strategic objectives and sharpening the brand conception as a whole.

As a guest lecturer at the Humboldt University Berlin and the University of Popular Music and Music Business Mannheim, he introduced the study area Audio Branding to the curriculum. In 2009 Cornelius founded the Audio Branding Academy, an internationally acclaimed institution for audio brand development which holds congresses in Hamburg, New York, Oxford, Moscow and Berlin. Since 2017 the ABA hosts the International Sound Awards. As a mediator, Cornelius considerably contributes to the growth and professionalization of the international audio branding business.

Cornelius is author and publisher of several trade publications and started teaching at the Humboldt University Berlin in 2014.

www.wesound.de

www.international-sound-awards.com